



募集期間:2026年8月1日(土)~9月30日(水)

〔主催〕 公益財団法人 こうべ産業・就労支援財団

【協賛】 尼崎信用金庫、淡路信用金庫、株式会社神戸商工貿易センター神戸ファッションマート、神戸信用金庫、神戸ビル管理株式会社、日新信用金庫、姫路信用金庫、兵庫信用金庫、株式会社みなと銀行（五十音順）

募集する商品

店頭(ECも含む)での販売を前提とした食料品や生活雑貨などを対象に魅力ある商品を募集します。

こんな商品をお待ちしております!

- 神戸とのつながりや作り手の想いが伝わる商品
- 現代のニーズに応える新しいアイデアや工夫がある商品
- 贈り物や日常使いなどに「少し上質さ」を感じさせる商品 など

応募できる
商品は、
1事業者につき
1商品です。

▼ 審査POINT

1 ストーリー

神戸とのつながりや開発背景、作り手の想いが明確で、消費者の共感を生むストーリーがあるか

STORY

2 イノベーション

社会における多様な価値観に適応し、新しいアイデアや工夫があるか

INNOVATION

3 ポテンシャル

味・品質・デザインに優れ、他社商品と差別化された独自のこだわりや、高い競争力を持つか

POTENTIAL

4 サステナブル

自然・モノ・くらしを次世代に繋ぐ、持続可能性への配慮があるか

SUSTAINABLE

認定のメリット



ブランド力の向上

「神戸セレクション」の認定を受けることで、商品に信頼と品格を兼ね備えたブランドの魅力が加わり、訴求力がUP!
(販促ツールとしてロゴマーク、認定証を提供)



プロモーション

認定商品は神戸セレクション公式SNSやPR冊子、プレスリリースなどで全国に発信。各種メディア掲載実績により、一般消費者への認知度も向上!



販路拡大

市内外の神戸PRイベントや商業施設への出店、バイヤーとの商談機会の提供など、ニーズに合わせて販路拡大をサポート!

COMMENT From...

認定事業者の声



2024年認定
はちみつ茶葉園 高松 知佳子さん

「神戸のお店」としての認知を広げたいという想いからエントリーしました。神戸ブランドとして認定されたことを、大変嬉しく思います。認定後は大手バイヤーとの商談機会をいただき、首都圏での販売に繋がりました。また、神戸国際会館SOLへの出店も実現し、販売の場がより広がっています。各種イベントへの出店やInstagramでの情報発信を通じて、一般のお客様に知っていただくきっかけも増えました。

応募方法

神戸セレクション公式ホームページの募集要項を必ずご確認のうえ、ご応募ください。

1. 応募フォームからエントリー

応募エントリー後に、エントリーIDを発行いたします。
エントリーIDはPRシート作成に必要です。

2. 応募書類の提出

募集期間内に「PRシート」と「添付資料」の2点を提出してください。

応募フォーム
PRシートはこちら

